

Пояснювальна записка до звіту про виконання у 2016 році обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016–2020 роки

10 вересня 2015 року рішенням двадцять восьмої сесії Чернігівської обласної ради шостого скликання затверджено обласну Програму підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016–2020 роки (далі — Програма).

Основними завданнями Програми є:

- забезпечення реалізації на території області державної інформаційної політики;
- зміцнення інформаційної безпеки в області;
- впровадження європейських стандартів у інформаційному середовищі;
- розвиток інформаційного простору та видавничої справи;
- підтримка належних умов для забезпечення інформаційних потреб населення;
- підвищення суспільного запиту на книжкову продукцію, підвищення престижу професії журналіста в області.

Фінансування Програми передбачалося здійснювати за рахунок коштів обласного бюджету, спонсорських внесків, дольової участі ЗМІ при підготовці та проведенні заходів, відповідного акредитаційного збору в межах видатків, затверджених рішенням про обласний бюджет на відповідний бюджетний період та інших джерел, не заборонених законодавством.

Відповідальним виконавцем та розпорядником коштів за реалізацію Програми є Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації.

Згідно з додатком 2 до Програми, у 2016 році планувалось залучити на її виконання кошти обласного бюджету в обсязі 1565,00 тис. грн. В обласному бюджеті на 2016 рік на реалізацію відповідних заходів Програми було передбачено 1115,00 тис. грн. Фактично проведено видатків — на 1079,5 тис. грн.

Протягом 2016 року Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації у взаємодії із іншими структурними підрозділами, засобами масової інформації, представниками ІГС забезпечував виконання заходів Програми відповідно до напрямів діяльності та заходів, визначених у Додатку 2 до неї.

У рамках виконання Програми у 2016 році було проведено 2 тренінги з держслужбовцями, відповідальними за комунікацію зі ЗМІ, щодо написання інформаційних текстів; тренінг для керівників структурних підрозділів ОДА з питань проведення публічних виступів та комунікацій зі ЗМІ; 2 семінари з PR для начальників відділів (секторів) інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю РДА та МВК.

Проведено два заходи з питань зміцнення інформаційної безпеки, у т.ч. відкритий семінар-навчання «Як протидіяти антиукраїнській пропаганді?»

У взаємодії з інститутами громадянського суспільства забезпечено реалізацію проекту «Школа молодого журналіста» для студентів та молодих працівників ЗМІ, спрямованого на популяризацію професії журналіста,

заохочення молоді до журналістської діяльності, формування сприятливих умов для зміцнення кадрового потенціалу місцевих ЗМІ. Для групи з понад 20 учасників проведено цикл теоретичних та практичних тренінгів з базових журналістських компетенцій.

Спільно з професійними і громадськими об'єднаннями журналістів проведено Конкурс журналістських робіт для медійників Чернігівщини «МедіаЧЕ» за чотирма номінаціями: «Чернігівщина та ЄС»; «Децентралізація на Чернігівщині»; «Чернігівщина патріотична»; «Чернігівщина майбутнього». 8 із 38 заявлених на конкурс робіт стали фіналістами конкурсу.

Забезпечено виготовлення і поширення понад 5 тисяч листівок, поширення близько 50 тисяч листівок і плакатів у рамках інформаційно-роз'яснювальних кампаній щодо призначення населенню житлових субсидій, здійснення заходів з енергоефективності та зменшення плати за комунальні послуги, реформи децентралізації, популяризації контрактної служби у Збройних силах України, прав демобілізованих. На зовнішніх рекламних носіях у населених пунктах області розміщено білборди та сітілайти до Дня Соборності України, Дня пам'яті Героїв Крут, Дня Героїв Небесної Сотні, Дня Конституції України, Дня Незалежності України, Дня захисника України, Дня пам'яті жертв голодоморів, Дня Гідності та Свободи; у рамках інформаційних кампаній «Крим — це Україна», Let's do it Ukraine (за чисте довкілля), щодо популяризації контрактної служби у Збройних силах України, до 125-річчя від дня народження Євгена Коновальця, у рамках акції «Єдина родина України». В ефірі телерадіокомпаній області та Інтернет-виданнях демонструвалися 21 цикл роликів і банерів соціальної реклами. Забезпечено друк брошури «Пам'ятка учасникам АТО: права, обов'язки та гарантії соціального захисту».

У 2016 році проведено відкритий конкурс рукописів місцевих авторів. За результатами конкурсу видано 7 назв книг:

- «Плавба», автор — Микола Адаменко; літературно-художнє видання (поезія);
- «Чубарейко небо оре», автор — Володимир Сапон; літературно-художнє видання (збірка щоденникової прози);
- «Антологія творів лауреатів премії імені М. Коцюбинського. Проза», упорядники — Наталія Коцюбинська, Ольга Єрмоленко, відповідальний за випуск — Ігор Коцюбинський; тексти — різні автори; літературно-художнє видання (антологія прозових творів);
- «Чернігівська старовина», упорядники — Олександр Коваленко, Андрій Курданов, Олександр Рахно; тексти — Василь Хижняков; наукове видання (збірка наукових праць);
- «Неси зірку», автор — Олексій Маслов; літературно-художнє видання (поезія);
- «Чернігівський beau monde, або Записки бібліографа», автор — Людмила Студьонова; літературно-художнє видання (документально-художній твір біографічно-краєзнавчого характеру);
- «У роки неволі. Листи, спогади, свідчення громадян Чернігівщини про перебування у неволі у роки Другої світової війни», упорядники

— Раїса Воробей, Наталія Лобанова, Ірина Рябчук; наукове видання (збірник документів та матеріалів).

Окрім того, за цільовим фінансуванням видано книгу «Ужинок за сорок літ», приурочену до 40-ліття Чернігівської обласної організації Національної спілки письменників України, а також профінансовано частину накладу навчального видання «Букварик школярика. Історична абетка Чернігівщини».

Забезпечено оплату послуг сурдоперекладачів із сурдоперекладу випусків новин філії НТКУ «Чернігівська регіональна дирекція» та її відеосюжетів, виготовлених у рамках висвітлення діяльності ОДА і обласної ради — 1990 робочих годин.

Проведено 5 робочих зустрічей з представниками місцевих комунальних ЗМІ (спільно з ГО «Асоціація регіональних ЗМІ») щодо обговорення процесу реформування ЗМІ. *Серед редакцій розповсюджено методичні матеріали та нормативні документи щодо процесу реформування, підготовлені Держкомтелерадіо України. Забезпечено у повній мірі виконання положень ЗУ «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації» місцевими державними адміністраціями.*

Місцевим періодичним друкованим виданням: науковому журналу «Сіверянський літопис», журналу літературної спілки «Чернігів» «Літературний Чернігів», газеті для людей з особливими потребами «Живи з надією» протягом 2016 року надано фінансову підтримку на загальну суму 180,00 тис. грн. Забезпечено випуск у світ номерів видань відповідно: 6 (1800 примірників), 4 (1600 примірників), 24 (67200 примірників).

Протягом 2016 року відповідно до укладених договорів з друкованими ЗМІ в обласній газеті «Деснянська правда» було розміщено 47 публікацій аналогічного спрямування загальною площею понад 15 тис. см², в обласній газеті «Деснянка» — 16 публікацій загальною площею 10 тис. см², а також низку публікацій у місцевих комунальних друкованих ЗМІ області загальною площею понад 24 тис. см².

Філією НТКУ «Чернігівська регіональна дирекція» відповідно до укладеного в рамках заходів Програми договору було виготовлено і трансльовано 131 сюжет у телеєфірі та 63 сюжети у радіоефірі, де надавалася інформація про основні напрямки та стан реалізації реформ в Україні, поточну діяльність облдержадміністрації і обласної ради, поширювалися інші суспільно важливі повідомлення. Ці програми транслювалися у передачах «Аргумент», «Діалог з владою», «Новини», «Мікрофон: факти, коментарі, акценти», у блоках оголошень та анонсів. Програми аналогічного спрямування, відповідно до укладених договорів, також були виготовлені і трансльовані філією НТКУ «Новгород-Сіверська регіональна дирекція „Сіверська“» (11 сюжетів у телепередачі «Телеоб'єктив») КП «ТК „Прилуки“» (9 сюжетів у телепередачах «Вісті Чернігівщини», «Новини»), ДКП «ТРК „Ніжинське телебачення“» (18 сюжетів у телепередачі «Тема дня»).

Звіт про виконання регіональної програми за 2016 рік

1. 0800000 Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації

(КПКВК МБ)

(найменування головного розпорядника)

2. 0810000 Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації

найменування відповідального виконавця програми

3. **Програма підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016-2020 роки.**

Рішення двадцять восьмої сесії обласної ради шостого скликання 10 вересня 2015 року(зміни від 29.03.2016 №12-4/VII)

найменування програми, дата і номер рішення обласної ради про її затвердження

4. Напрями діяльності та заходи регіональної цільової програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016-2020 роки.
(назва програми)

№ з/п	Захід	Головний виконавець та строк виконання заходу	Бюджетні асигнування з урахуванням змін, тис. грн						Проведені видатки, тис. грн						Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі					Усього	у тому числі					
				обласний бюджет	районний, міський (міст обласного підпорядкування)	бюджети сіл, селищ, міст районного підпорядкування (в т.ч. об'єднаних територіальних громад)	кошти небюджетних джерел	довідково: державний бюджет		обласний бюджет	районний, міський (міст обласного підпорядкування)	бюджети сіл, селищ, міст районного підпорядкування (в т.ч. об'єднаних територіальних громад)	кошти небюджетних джерел	довідково: державний бюджет	
етап виконання - 2016															
1.1.	Реалізація проекту "Школа молодого журналіста"	Деп. інформ. діяльності; виконання у 2016 році	30	30	—	—	—	—	30	30	—	—	—	—	Реалізовано цикл теоретичних і практичних занять для групи з 22 представників молоді
1.2.	Проведення	Деп.	0	0	—	—	—	—	0	0	—	—	—	—	—

	тренінгів, майстер-класів, семінарів, спрямованих на розвиток професійних компетенцій представників ЗМІ, а також професійних конкурсів та конкурсів творчої майстерності для журналістів	інформ. діяльності; виконання у 2016 році													
1.3.	Проведення форуму працівників ЗМІ з нагоди Дня журналіста	Деп. інформ. діяльності; виконання у 2016 році	0	0	—	—	—	—	0	0	—	—	—	—	Проведено конкурс журналістських робіт «МедіаЧЕ»
2.1.	Замовлення та розміщення соціальної реклами	Деп. інформ. діяльності; виконання у 2016 році	10	10	—	—	—	—	10	10	—	—	—	—	Виготовлено і поширено листівок - 5225
2.2.	Підготовка і випуск щорічного довідника ЗМІ Чернігівщини	Деп. інформ. діяльності; виконання у 2016 році	0	—	—	—	0	—	0	—	—	—	0	—	—

2.3.	Організація навчання для державних службовців та посадових осіб органів місцевого самоврядування, відповідальних за взаємодію зі ЗМІ та зв'язки з громадськістю	Деп. інформ. діяльності; виконання у 2016 році	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3 тренінги, 2 семінари
3.1	Випуск книг місцевих авторів	Деп. інформ. діяльності; виконання у 2016 році	250	250	—	—	—	—	244,5	244,5	—	—	—	—	10 назв, 10200 прим.
3.2.	Представлення книжкової продукції Чернігівщини, зокрема книг чернігівських письменників – членів творчих спілок та літературних об'єднань; участь у виставкових заходах та їх організація; організація літературних читань та письменницьких майстер-класів за	Деп. інформ. діяльності; виконання у 2016 році	0	0	—	—	—	—	0	0	—	—	—	—	—

	участі творчих спілок та літературних об'єднань														
4.1.	Забезпечення сурдоперекладу інформаційних передач Чернігівської ОДТРК	Деп. інформ. діяльності; виконання у 2016 році	25	25	—	—	—	—	25	25	—	—	—	—	1990 год.
4.2.	Надання організаційної, інформаційної та методичної підтримки редакціям комунальних друкованих ЗМІ в процесі їх роздержавлення	Деп. інформ. діяльності; виконання у 2016 році	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Проведено 5 робочих зустрічей, методична допомога
4.3.	Надання фінансової підтримки науковому журналу «Сіверянський літопис»;	Деп. інформ. діяльності; виконання у 2016 році	70	70	—	—	—	—	70	70	—	—	—	—	К-сть номерів-6, тираж 1800
	Надання фінансової підтримки літературному журналу «Літературний Чернігів»;	Деп. інформ. діяльності; виконання у 2016 році	50	50	—	—	—	—	50	50	—	—	—	—	К-сть номерів-4, тираж 1600
	Надання	Деп.	60	60	—	—	—	—	60	60	—	—	—	—	К-сть

	фінансової підтримки газеті для людей з особливими потребами «Живи з надією»	інформ. діяльності; виконання у 2016 році													номерів-24, тираж 67200
5.1.	Організація лекцій, семінарів, тренінгів з метою протидії та запобіганню загрозам в інформаційній сфері	Деп. інформ. діяльності; виконання у 2016 році	10	10	—	—	—	—	10	10	—	—	—	—	2 семінари
5.2.	Надання методичної допомоги органам державної влади, неурядовим організаціям, ЗМІ у питанні протидії інформаційним загрозам	Деп. інформ. діяльності; виконання у 2016 році	0	0	—	—	—	—	0	0	—	—	—	—	Забезпечува лося постійно
5.3.	Проведення та замовлення досліджень щодо стану інформаційної безпеки області та потенційних інформаційних загроз	Деп. інформ. діяльності; виконання у 2016 році	0	0	—	—	—	—	0	0	—	—	—	—	—
5.4.	Замовлення незалежного моніторингу засобів масової інформації області на	Деп. інформ. діяльності; виконання у	0	0	—	—	—	—	0	0	—	—	—	—	—

	предмет дотримання журналістських стандартів та створення відповідного рейтингу ЗМІ	2016 році													
6.1.	Висвітлення діяльності ОДА в обласних друкованих ЗМІ та Інтернет просторі	Деп. інформ. діяльності; виконання у 2016 році	227	227	—	—	—	—	227	227	—	—	—	—	2 обласні газети – 63 публікації
6.2.	Висвітлення діяльності обласної ради в обласних друкованих ЗМІ та Інтернет просторі	Деп. інформ. діяльності; виконання у 2016 році	30	30	—	—	—	—	0	0	—	—	—	—	—
6.3.	Висвітлення діяльності ОДА в районних друкованих ЗМІ та Інтернет просторі	Деп. інформ. діяльності; виконання у 2016 році	100	100	—	—	—	—	100	100	—	—	—	—	23 районних газет – 24252 см.кв.
6.4.	Висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради засобами телерадіомовлення Чернігівської ОДТРК (філії	Деп. інформ. діяльності; виконання у 2016 році	208	208	—	—	—	—	208	208	—	—	—	—	К-сть сюжетів – ТБ – 131 РМ - 63

	НТКУ «Чернігівська регіональна дирекція»)														
	Висвітлення діяльності облдержадміністр ації та обласної ради засобами телерадіомовленн я ДО «Новгород- Сіверська РДТРК „Сіверська“» (філії НТКУ «Новгород- Сіверська регіональна дирекція „Сіверська“»)	Деп. інформ. діяльно сті; викона ння у 2016 році	20	20	—	—	—	—	20	20	—	—	—	—	К-сть сюжетів – ТБ – 11
	Висвітлення діяльності облдержадмініст рації та обласної ради засобами телерадіомовлен ня ДКП «ТРК „Ніжинське телебачення“»	Деп. інформ. діяльно сті; викона ння у 2016 році	5	5	—	—	—	—	5	5	—	—	—	—	К-сть сюжетів – ТБ – 18
	Висвітлення діяльності облдержадмініст рації та обласної ради засобами телерадіомовлен ня КП «ТК „Прилуки“»	Деп. інформ. діяльно сті; викона ння у 2016 році	20	20	—	—	—	—	20	20	—	—	—	—	К-сть сюжетів – ТБ – 9
			1115	1115					1079,5	1079,5					

5. Аналіз виконання за видатками в цілому за програмою:

тис. грн.

Бюджетні асигнування з урахуванням змін			Проведені видатки			Відхилення		
усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд
1115,0	1115,0		1079,5	1079,5		35,5	35,5	